

中国出行、物流模式发展趋势及对汽车产业的影响预测（乘用车+商用车）

一、研究背景及概述

“十四五”时期，我国综合交通运输发展面临的形势复杂多变，公路客运和货运行业的发展状况会对相关汽车产业产生诸多方面的影响，无论是市场萎靡、供求关系恶化等消极因素，抑或是政策鼓励、技术革新带来的积极促进，对于汽车产业来说，均属于整个交通运输行业生态中不可忽视的组成部分。准确把握运输行业的发展趋势对于汽车产业的未来具有重要意义。

本研究从多个角度深刻分析了公路客、货运输行业的发展趋势，总结了公路客货运输重要政策，提出客货运输的发展方向；从总体需求、轨道交通的影响、车型分布等角度分析了公路旅客运输发展趋势；从影响货运车型的因素、货物运输区域性规律等角度分析了公路货物运输发展现状；此外，本报告还综述了多式联运、甩挂运输等新型运输模式的应用与发展趋势。分析结果表明：我国汽车产业应注重清洁化、数字化、智能化的发展方向。公路客运方面，乘用车呈现出出行量增幅逐渐放缓，乘坐率有所下降，运行速度趋于稳定的趋势。公路货运方面，规模持续提升并强势拉动货运经济，同时货运行业提质增效机遇与风险挑战共存。此外，各类新型货运模式也在不断的探索研究中稳步发展。

通过预测未来一段时期我国出行与物流业的发展趋势，有助于汽车产业在市场竞争中占据先机，通过把握机会、制定战略，进而合理转型，可为推动我国交通运输高质量发展提供重要参考。

二、研究内容

为把握“十四五”局势下的大方向以及未来全面建成交通强国的目标，根据近年来相关政策的指引，汽车产业应注重：（1）持续推进新能源、清洁能源的研究与应用；（2）大力发展货物多式联运，确保公路货物运输充分发挥其自身优势；（3）推动商用车与乘用车的数字化、智能化发展。

对于我国公路旅客运输的发展，本文总结出以下趋势：（1）乘用车出行量由持续高速增长到增幅放缓；（2）乘用车运行速度变化不大；（3）乘用车乘坐率呈下降趋势；（4）高铁对乘用车出行影响有限。

我国公路货运规模持续提升并强势拉动货运经济，同时，货运行业提质增效机遇与风险挑战共存。路网通达性有效提升与收费模式重大调整；货车运力保障充足且局部地区过剩分布；货物运输量连年走高持续拉动实体货运经济；综合运输体系持续优化与公铁深度协作；新型运输模式多点突破与“互联网+”催生网络货运产业；绿色低碳转型迫在眉睫与终端用户市场愈发关键；车型标准化逐渐规范与后疫情时代货运形势仍然严峻。

在新型货运模式方面，首先，国家提倡大力发展多式联运，并在放宽管制、减免税收等多方面予以支持；另外，甩

挂运输、多挂运输、交换箱运输等运输模式也在不断的探索研究中稳步发展，作为综合运输体系的重要部分，预计在不久的将来能够发挥更加突出的作用。

本部分内容节选自该课题研究报告，非全部内容，仅供参考了解。